

BREZPLAČNA SPLETNA DELAVNICA

TRIKI UČINKOVITEGA COPYWRITINGA



SPOT Svetovanje Osrednjeslovenska | OOO Logatec
četrtek, 4. marec 2021 | 9.00–11.30 | preko spleta


Prijazno vabljeni na delavnico o tem, kako vsebine in besedila, ki prodajajo vaše izdelke ali storitve, dvigniti na višjo raven, da se bo zanje zanimalo vse več ljudi. Za učinkovit copywriting je potrebno osvojiti nekaj preizkušenih trikov in formul. Ne zamudite edinstvene priložnosti za brezplačno pridobivanje veščin, ki delujejo, a največkrat ostanejo zamolčane!

Copywriting (tekstopisje ali pisanje besedil) pomeni pisanje vsebin z namenom oglaševanja in trženja. Namen je bralca spodbuditi v nakup izdelka oziroma storitve. Gre za nekakšno umetnost trženja. V mnogih pogledih je ta metoda podobna, kot bi najeli prodajalca, ki bi naš izdelek predstavljal vsaki stranki posebej. A s to razliko, da z oglasnim besedilom dosežemo veliko število ljudi naenkrat. Naslovnike želimo torej napeljati na to, da bi od nas radi kupovali, v naši vsebini in ponudbi pa uživali.

Vsebina delavnice:

- **Kaj sploh je copywriting, kje se ga uporablja in kdaj je učinkovit?**
- **Termini, ki jih mora poznati vsak, ki želi besedila pisati sam**
- **Kratka (in zanimiva) zgodovina copywritinga**
- **Kako se lotiti copywritinga? (formula AIDA)**
- **Osnovni triki copywritinga**
- **Copywriting v spletnih trgovinah**
- **Besede, ki prodajajo, in tiste, ki ne**
- **Prihodnost copywritinga (AI, Googlov BERT, web roboti)**

Predavatelja: **Uroš Oštir** in **Aleksandra Perpar** skupaj postavljata spletne strani in urejata spletne trgovine za različna podjetja in rokodelce - ustvarjalce. V njunem večletnem sodelovanju sta se naučila in preizkusila mnogo različnih tehnik ter pristopov, da so se izdelki in storitve prek spleta pričeli prodajati bolje. Svoje znanje in izkušnje s področja raziskovanja spleta z veseljem delita naprej.

Rok za prijavo: 3. marec 2021 prek spletne prijavnice  **E-PRIJAVA**

Dodatne informacije: 051 417 778, anja.zagar@oos.si

Delavnica je za udeležence (podjetnike in potencialne podjetnike) brezplačna.

Delavnica je sofinancirana s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.